SARANTIS

PRESS RELEASE

Athens, 11 November 2022

Sarantis-Gruppe investiert in die neue Produktionsstätte von Polipak

Der Bau der neuen Produktionsstätte von Polipak ist abgeschlossen, und der Umzug in die neuen Räumlichkeiten hat stattgefunden. Die neue, 24.000 Quadratmeter große, technologisch fortschrittliche Produktionsstätte ist mit modernisierten Maschinen, verbesserter Forschung und Entwicklung ausgestattet und führt automatisierte Produktionsprozesse ein, um umweltfreundlichere Produkte herzustellen und die Energieeffizienz zu erhöhen.

Die neuen Hallen sind vollständig automatisiert und mit Robotersystemen und autonomen Gabelstaplern, einer hochmodernen zentralen Zuführungsanlage und einer kaskadierenden Regranulierungslinie ausgestattet, während das Endprodukt in Bezug auf sein ökologisches Profil, seine Haltbarkeit und seine Funktionalität verbessert wurde.

Der Fokus der Gruppe auf hohe Qualität, Innovation sowie umwelt- und sozialverträgliche Praktiken zieht sich durch die gesamte operative Tätigkeit von Polipak.

Polipak verfolgt einen Ansatz des Integrierten Managementsystems und ist nach **der Norm ISO 45001 für das Arbeitsschutzmanagement, der Norm ISO 14001 für das Umweltmanagement, der Norm ISO 9001 für das Qualitätsmanagement** und dem **BRC Global Standard for Consumer Products** zertifiziert. Polipak ist außerdem Inhaber **des Blauen Engels** (ein deutsches Umweltzertifikat, das den hohen Anteil an recyceltem Kunststoff bescheinigt) und damit einer der Pioniere in der Herstellung von Müllsäcken mit umweltfreundlicher und sozialer Ausrichtung.

Der Beitrag von Polipak zur Gruppe ist sehr wichtig, da er einerseits **die Strategie der Gruppe für eine nachhaltige Produktion und einen nachhaltigen Verbrauch** durch umweltfreundliche Produktionsmethoden und Produkte unterstützt, die sich durch hohe Qualität, Langlebigkeit und ökologischen Charakter auszeichnen, und andererseits betriebliche Effizienz bietet..

Der Beitrag von Polipak zur Gruppe ist von großer Bedeutung, da er einerseits **die Strategie der Gruppe in Richtung nachhaltiger Produktion und Konsum** durch umweltfreundliche Produktionsmethoden und Produkte, die sich durch ihre hohe Qualität und Langlebigkeit auszeichnen, unterstützt und andererseits betriebliche Effizienz bietet.

Diese Investition wird sich auch langfristig positiv auf die Umwelt und die Gemeinschaft auswirken, während sie gleichzeitig zu einem systematischen Wandel hin zu einer Kreislaufwirtschaft beiträgt, die zu einer grüneren Zukunft in der Produktion führt. Das Ziel der Gruppe ist es, durch ihre verantwortungsvolle Tätigkeit und durch Initiativen, die für eine bessere Zukunft sorgen, einen positiven Einfluss auf das tägliche Leben der Menschen zu haben..

Die Sarantis-Gruppe

Die Sarantis-Gruppe mit Hauptsitz in Athen und einer über 50-jährigen Geschichte ist ein multinationales Konsumgüterunternehmen mit führender Präsenz in Osteuropa und einer wachsenden geografischen Präsenz durch eigene Tochtergesellschaften und eine starke Exporttätigkeit weltweit. Unsere Mission ist es, die Stimmung der Verbraucher zu heben, mit schöner Einfachheit, die das tägliche Leben besser macht, indem wir immer in der Nähe sind und eng mit unseren Interessengruppen zusammenarbeiten, um nachhaltig Werte zu schaffen. Von Körperpflege-, Haushaltspflege- und Gesundheitsprodukten bis hin zu Luxuskosmetika bieten wir anerkannte Marken, die einen positiven Einfluss auf das tägliche Leben der Menschen haben. Mit starken Aktivitäten in 13 Ländern, insbesondere in Griechenland, Polen, Rumänien, Bulgarien, Serbien, der Tschechischen Republik, der Slowakei, Ungarn, Nordmazedonien, Bosnien, Portugal, Slowenien und der Ukraine, verfügen wir über eine dynamische internationale Präsenz und ein starkes Vertriebsnetz in mehr als 50 Ländern weltweit.