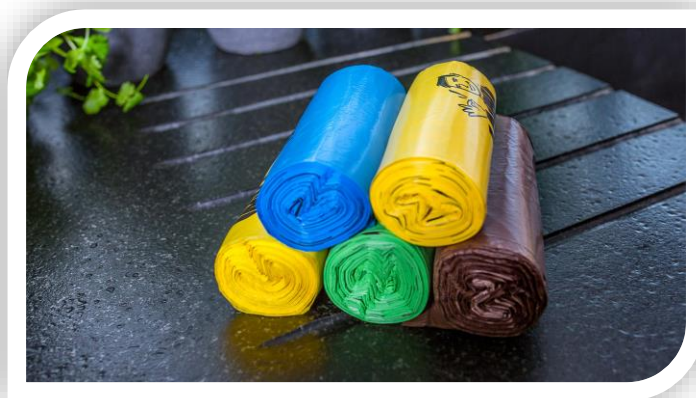


18. Mai 2021

Eine Tochtergesellschaft der Sarantis Gruppe, Polipak, erhielt das Umweltzeichen Blauer Engel

Die Sarantis Gruppe wurde für ihre umweltfreundlichen Geschäftspraktiken mit dem deutschen Umweltzeichen Blauer Engel ausgezeichnet. Die Produktionsstätte des Konzerns, Polipak, die in Polen Müllsäcke herstellt, wurde besonders für den hohen Anteil an Kunststoff-Recycling bei der Herstellung seiner Produkte ausgezeichnet.

Das Umweltzeichen "Blauer Engel" bestätigt, dass Polipak Müllsäcke herstellt, die zu mindestens 80 % aus recyceltem Kunststoff bestehen, der durch Produktionsmethoden gewonnen wird, die die Umweltbelastung reduzieren.



Qualität und Innovation haben in allen Bereichen des Konzerns Priorität. Deshalb schafft die Tochtergesellschaft des Konzerns, Polipak, ein Pionier in der Produktion von Müllsäcken, dank kontinuierlicher Investitionen in modernisierte mechanische Anlagen und ein hochmodernes F&E-Labor, einzigartige Produkte mit patentierten Technologien. Diese Produkte zeichnen sich durch ihre Qualität und Langlebigkeit sowie durch ihre hohe Funktionalität und ihren pro-ökologischen Charakter aus.

Das Umweltzeichen "Blauer Engel" ist aus der Zusammenarbeit von vier großen Institutionen entstanden. Initiator und Eigentümer des Labels ist das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU), das die grundlegenden Richtlinien für diese Auszeichnung festlegt. Die fachliche Expertise wird durch das Umweltbundesamt (UBA) bereitgestellt. Experten der Agentur entwickeln spezielle Kriterien, die ein Produkt erfüllen muss, um mit dem Blauen Engel ausgezeichnet zu werden. Außerdem wurde für die Zwecke dieses Projekts der Umweltausschuss des Zertifikats als unabhängiges Gremium eingerichtet, das in der Lage ist, unabhängige Entscheidungen zu treffen. Es ist ein unparteiisches Gremium aus verschiedenen Interessengruppen, das die Glaubwürdigkeit des Blauen Engels sicherstellt. Um das Zertifikat nutzen zu können, muss ein Antrag bei der RAL gGmbH gestellt werden. Die RAL gGmbH, ist eine unabhängige Organisation, die die Einhaltung der Anwendungsvoraussetzungen prüft und gleichzeitig Vereinbarungen mit Unternehmen über die Nutzung des Blauen Engels abschließt.

Dieses besondere Umweltzeichen ist mit den Kriterien der ISO 14024 verwandt und entspricht diesen vollständig. Damit erfüllt der Blaue Engel die höchsten Anforderungen an die von ihm gesetzten Voraussetzungen und garantiert gleichzeitig ein exzellentes Management und Transparenz in den Entwicklungsprozessen der Produkte, die diese erhalten. Da die Zertifizierung weltweit anerkannt ist und den Verbrauchern ein Gefühl der Sicherheit vermittelt und das Umweltbewusstsein steigert, können Produkte, die ein spezielles Umweltzeichen erhalten, ihren Bekanntheitsgrad erhöhen. Laut einer Studie des Umweltbundesamtes wurde bestätigt, dass diese Zertifizierung den Bekanntheitsgrad signifikant erhöht (+90%), und es wurde festgestellt, dass ein großer Teil der Öffentlichkeit positiv zu einer Kaufentscheidung geneigt ist, wenn ein Produkt diese Auszeichnung hat.

Das Ziel des Konzerns ist es, durch verantwortungsbewusstes Handeln und Initiativen einen positiven Einfluss auf das tägliche Leben der Menschen zu nehmen, um eine bessere Zukunft für uns zu sichern. Das Umweltzeichen Blauer Engel wertet die Arbeit der Gruppe auf und unterstreicht die hohe Qualität der Produkte und das Umweltbewusstsein im gesamten kreativen Prozess. Gleichzeitig ist es ein weiterer Wettbewerbsvorteil für den Konzern, der die Erreichung der strategischen Ziele, den Markt in der gesamten geografischen Region weiterzuentwickeln, unterstützt und stärkt.

[Weitere Informationen zum Umweltzeichen Blauer Engel.](#)