

Athen, 21. März 2022

## **Sarantis Group feiert den Internationalen Tag der Wälder mit einer Baumpflanzungsinitiative von Bioten auf den Philippinen**

*Bioten, die Körperpflegemarke der Sarantis-Gruppe, ehrt den Internationalen Tag der Wälder durch seine laufende CSR-Aufforstungsinitiative auf den Philippinen.*

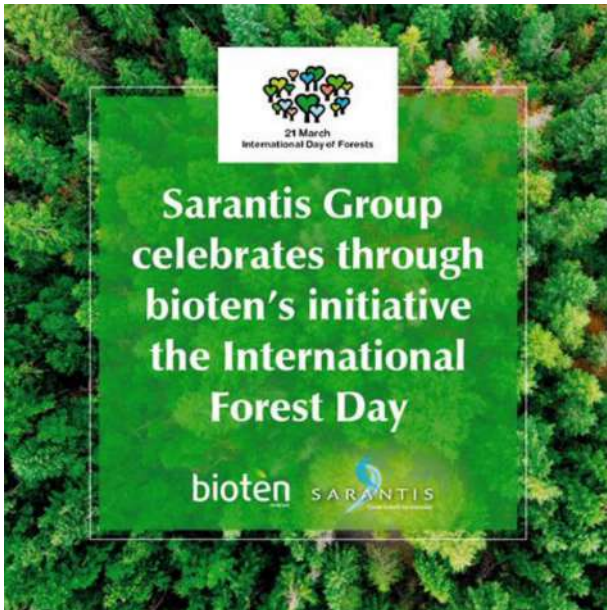
Die Sarantis-Gruppe, eines der größten multinationalen Konsumgüterunternehmen mit einer bedeutenden internationalen Präsenz, führenden Marken und Partnerschaften, verstärkt durch ihre Unternehmens- und Produktinitiativen ihre Bemühungen, in allen Ländern, in denen sie tätig ist, einen positiven Einfluss auszuüben und ihren sozialen und ökologischen Fußabdruck weiter zu vergrößern. Dieses Jahr, anlässlich des Internationalen Tages der Wälder am 21. März, der von der Generalversammlung der Vereinten Nationen seit 2012 anerkannt wird, feiert die beliebte Körperpflegemarke der Gruppe, bioten, ihre Wiederaufforstungsinitiative, die 2020 auf den Philippinen begann und zum Ziel hat, 88.000 Bäume in der Provinz Zambales zu pflanzen.

Wir leben in einer Zeit nie dagewesener Herausforderungen, in der der Klimawandel eine drängende Realität ist, die als zwingender Antrieb für Veränderungen auf allen Ebenen wirkt. Ausgehend von dieser Erkenntnis unternimmt die Sarantis Gruppe eigene Anstrengungen, um ihre Dynamik in Richtung einer nachhaltigen Produktion und eines nachhaltigen Konsums zu verstärken und gleichzeitig ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern und so zu einer grüneren Zukunft für alle beizutragen.

Bioten respektiert sowohl durch seine Produktphilosophie als auch durch seine CSR-Maßnahmen die Umwelt und zeigt, dass es ein starker Befürworter von Nachhaltigkeit und natürlichen Ressourcen ist. Alle Produktserien der Marke enthalten einen hohen Prozentsatz an natürlichen Inhaltsstoffen mit Extrakten aus nachhaltigen Quellen, alle Produkte sind vegan, die Verpackungen sind vollständig recycelbar und stellen sicher, dass sie aus verantwortungsvollen Quellen stammen, während detaillierte Informationen zu jedem Inhaltsstoff auf der Website der Marke zu finden sind.

Anlässlich des Ausbruchs des Mount Pinatubo im Jahr 1991 in der Provinz Zambales im Luzon-Vulkanbogen der Philippinen, der als zweitgrößter Vulkanausbruch des 20. Jahrhunderts gilt und die gesamte Region unfruchtbar machte, ergriff bioten auf CSR-Ebene größere Maßnahmen zur Wiederbelebung der Region durch Baumpflanzungen.

Im Jahr 2020 wurde mit den Stämmen der Yangil und Banawen eine Vereinbarung zur Wiederbepflanzung der Region getroffen. Die Sarantis-Gruppe hat über bioten zusammen mit ihren Partnern - der Nichtregierungsorganisation For the Future, Madtravel.org, I-Face und der Influencerin der Marke Nadine Lustre - die gesamte Initiative im Jahr 2021 verstärkt und sich zum Ziel gesetzt, 88 Tausend Bäume zu pflanzen.



Im Jahr 2021 wurden 13 Tausend Bäume gepflanzt. Im Jahr 2022 wollen wir das Ziel erreichen, 30 Tausend Bäume zu pflanzen. Die Konzentration auf das Erreichen des ultimativen grünen Ziels, insgesamt 88 Tausend Bäume zu pflanzen, wird der Region Atem verleihen und den Stämmen ein Leben in Wohlstand ermöglichen.

Beide, die Sarantis-Gruppe und Bioten, wollen das Bewusstsein für nachhaltige Entwicklung weiter schärfen. Die nachhaltige Bewirtschaftung der Wälder und die Nutzung ihrer Ressourcen sind der Schlüssel zur Bekämpfung des Klimawandels und zum Wohlstand und Wohlergehen der heutigen und künftigen Generationen. Mit Blick auf die Zukunft verstärkt die Gruppe ihre Bemühungen auf

auf den Philippinen, um ihre Erwartungen an diese Initiative zu erfüllen und die Voraussetzungen für die ökologische Aufwertung der Region zu schaffen.

### Sarantis-Gruppe

*Die Sarantis-Gruppe mit Hauptsitz in Athen und einer über 50-jährigen Geschichte ist ein multinationales Konsumgüterunternehmen mit einer führenden Präsenz in Osteuropa und einer wachsenden geografischen Präsenz durch eigene Tochtergesellschaften und starke Exportaktivitäten weltweit. Unsere Mission ist es, die Stimmung der Verbraucher zu heben, mit schöner Einfachheit, die das tägliche Leben besser macht, indem wir immer in der Nähe sind und eng mit unseren Interessengruppen zusammenarbeiten, um nachhaltig Werte zu schaffen. Von Körperpflege-, Haushaltspflege- und Gesundheitsprodukten bis hin zu Luxuskosmetika bieten wir anerkannte Marken, die einen positiven Einfluss auf den Alltag der Menschen haben. Mit starken Aktivitäten in 13 Ländern, insbesondere in Griechenland, Polen, Rumänien, Bulgarien, Serbien, der Tschechischen Republik, der Slowakei, Ungarn, Nordmazedonien, Bosnien-Herzegowina, Portugal, der Ukraine und Russland, verfügen wir über eine dynamische internationale Präsenz und ein starkes Vertriebsnetz in mehr als 50 Ländern weltweit.*

### Bioten

*Bioten ist eine Körperpflegemarke der Sarantis-Gruppe, die untrennbar mit Nachhaltigkeit und natürlichen Inhaltsstoffen verbunden ist. Die Marke verfügt über eine breite Palette von Produkten, die den Bedürfnissen der Gesichts- und Körperpflege entsprechen*